浅析媒体融合背景下电视新闻传播的走向

摘　要：电视新闻极大地促进了我国社会的发展，且对人们日常生活及工作产生深远的影响，人们高度依赖电视新闻。不过，在不断深入及发展互联网技术过程中，新兴媒体的出现严重冲击了传统新闻传播方式，突出表现为逐渐降低传统媒体在人们生活中的地位。对此，需在媒体融合背景下对电视新闻传播走向做出分析，以期为电视新闻传播的良好发展提供参考。本文重点分析了媒体融合背景下电视新闻传播的走向。

关键词：媒体融合；电视新闻传播；走向
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-125-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.053

文 / 蔡梁

前言

“第三次科技革命”之后，既将空前的机遇带到科技领域，也使科技领域面临更高的挑战，同时也极大地考验着网络时代。在网络迅速发展、大面积推广各种手机 APP 背景下，显著地拓宽了人们获取信息的渠道，不再只是局限于传统的报纸、电视、广播，此种变化明显地推动了传统媒体行业的发展。此外，媒体发展过程中，融合趋势越来越明显，使新闻传播方式越来越丰富，电视媒体传统的新闻传播方式开始显现出不足，急需做出相应的改变，而改变科学开展的基础是明确当前时代背景下电视新闻传播的走向。由此可见，本文的研究具有十分重要的现实意义。

1. 媒体融合为电视新闻传播带来的机遇

现代互联网技术、通信技术发展过程中，必然会出现媒体融合趋势，媒体融合后，可使人们对新闻信息的需求得到有效满足。与此同时，尽管媒体融合会一定程度地冲击电视新闻传播发展，但也为其带来了众多的发展机遇，利于电视新闻传播的发展。

1.1 广泛、多样的信息资源

媒体融合背景下，会大幅度提高信息资源的整合速度，通过融合不同的信息资源，促进信息传播的广泛性增强，改变了传统的单一媒体传播局面，此种变化对电视新闻传播来说，属于莫大的发展机遇。在移动通信技术不断发展过程中，信息传播方式变得更加快捷。当前时代中，除了新闻工作者外，每个人都有可能成为新闻信息的传播者，由此一来，信息收集方式增多，并形成广泛的信息库，实现了无限化收集信息资源。另外，迅速发展电子网络技术期间，通过网络信息平台，用户可以及时浏览各种信息，并能够动态整理、更新信息。网络信息平台基础上，电视媒体开展新闻传播工作时，传播可以有效地实现无限化，从而使受众的需求得到完全满足，进而吸引更多的受众群体，利于自身的发展。

1.2 强化新闻采编工作的合作属性

在传统的新闻采编模式中，信息来源比较少，新闻工作者要想完成信息采集及编辑工作，必须进行相应的分工、合作，新闻栏目不同情况下，信息采集员也需要设置不同的。由此一来，电视台内部的工作量明显加重，再加之人力资源有限等因素的限制，通常无法收集到全面的信息，仅能掌握片面的、少量的信息，而且在此过程中耗费的人力、物力资源比较多，使工作付出与工作成果不成比例，影响新闻工作者的工作积极性[1]。媒体融合之后，能够最大限度地共享各种信息资源，如图片资源、视频资源等，而且收集速度非常快，仅需少量的新闻工作者即可完成信息收集，此种合作式的新闻信息收集方式十分有利于电视新闻媒体，可增多其信息来源，提高新闻信息传播的时效性。当前时代中，社会上任何一个人都可能成为新闻信息提供者，这种人人参与的方式有助于电视媒体更快地获得最新的新闻信息，快速获取信息的机遇与传统的分工合作方式结合后，帮助电视媒体有效应对媒体融合带来的挑战。

1.3 多元化表达新闻观点

在尚未产生网络媒体、仅有传统媒体的时代，电视媒体传播新闻信息时是能够拥有独家新闻的，但随着网络媒体的产生以及媒体融合的出现，电视媒体获得独家新闻的难度越来越大，共享信息资源后，各媒体传播的新闻信息会存在一定程度的相同性。不过，媒体融合背景下，相同的新闻内容并不是新闻的看点，真正的看点是播报点和评论点。各媒体开展新闻评论工作过程中，所选择的切入点不可能完全相同，因而会呈现出多元化的新闻观点。与此同时，媒体融合赋予新闻传播非常强的互动性，能够与受众之间实现良好的互动。此种状况下，电视新闻传播可以借助媒体融合，积极发展自身独特的新闻评论工作，并选择一些与生活贴近的话题与受众互动，使受众更加喜爱电视新闻传播，从而促进电视新闻

传播受众数量的升高。

2. 媒体融合背景下电视新闻传播的走向分析

媒体融合背景下，对电视新闻传播发展的要求更高了。不过，媒体融合也将更多的发展机遇提供给电视媒体，电视媒体应在明确自身发展走向的基础上，对这些机遇合理地运用，实现自身的创新发展。

2.1 传播平台多元化发展

媒体融合作用下，交叉使用在各媒体中实现，与此同时，网络平台所包含的传播方式比较多，电视媒体应积极利用网络平台，使自身的发展前景更为广阔。现阶段，多数媒体已经开通了自己的新闻门户网站，利用客户端将其连接在一起，受众通过网络就能够观看电视媒体的新闻，提升了受众观看电视新闻的便捷性。电视新闻传播逐渐的实现多平台传播后，传播效果有效提升，促进了电视媒体的良好发展。电视媒体向着传播平台多元化方向发展过程中，要对双赢原则严格遵守。近几年来，随着智能手机的普及，越来越多的人选择用手机观看新闻信息，此种状况下，电视媒体传播新闻时还应注意适当运用手机传播，使新闻信息传播的覆盖面变广，从而吸引更多的受众利用电视媒体获取新闻信息。

2.2 表达方式创新化发展

在互联网时代，人们对新闻传播的要求更高，除了要求新闻信息具备客观性、真实性外，还要求能够将整个新闻事件还原，并以独特的视角解释、评价这一新闻事件。随着媒体融合的深入，新闻传播方式日渐丰富，此种状况下，电视媒体要想让自己的新闻传播脱颖而出，独特性是必须要具备的，而实现独特性的有效手段即为变革当前的新闻传播方式。媒体融合背景下，新闻内容趋同的现象越来越明显，因此，电视媒体不应执着于同一新闻两家媒体报道内容的细微变化，而是应从独特的视角开展新闻评论，表达自己对新闻事件的独特看法。观点不同情况下，受众感受也存在明显的差别，当一个独特的观点给受众不同的感受时，自然会吸引受众，让受众对其新闻不自觉地关注，由此一来，受众关注新闻的程度会逐渐提高，并会在日后观看新闻信息时优先选择该媒体[2]。另外，电视新闻传播时，还要创新栏目，使栏目具有相应的特色，使受众形成深刻的栏目记忆，达到相关新闻信息出现时受众即会想到该栏目的效果，促进新闻信息的传播。

2.3 传播效率评估科学化发展

媒体融合背景下，电视新闻传播一个重要的发展走向即为科学评估传播效率。科学开展传播效率评估工作后，电视新闻传播可以更加良好地发展。具体来说，科学评估可从三个方面实现[3]：第一，满意度。通过制作相应的满意度调查问卷，调查受众满意电视新闻节目的程度，依据调查结果，对受众需求做出了解，并进一步改善电视新闻传播节目，使其更受受众欢迎，提高受众的满意程度；第二，收视率。衡量新闻传播效率时，一个重要指标即为收视率，在媒体融合趋势不断发展过程中，保障收视率是电视新闻媒体首先要开展的工作。因此，电视媒体必须要科学调查、分析提高收视率的方法，以便有针对性地调整电视传播节目，真正实现收视率提高的目的；第三，社会效益。对于电视新闻节目，社会效益可将其社会影响力及社会价值间接反映出来，电视新闻传播中只有科学评估社会效益，合理调整新闻节目，才能实现自身的可持续发展。

2.4 新闻工作者综合化发展

电视新闻传播的实现依赖于新闻工作者，新闻工作者具备良好素质，才能促进电视新闻节目长久的发展。传统模式下，新闻工作者是电视新闻的把关人，要求新闻工作者必须具备非常强的专业能力及思想觉悟、政治素养，但在媒体融合背景下，新闻工作者除了要具备上述专业性能力外，还要具备沟通能力、互动能力、整合信息能力等综合能力，以有效地应对电视新闻媒体的各种变化，有效地完成自身的工作，促进电视新闻传播目标的实现[4]。另外，在网络媒体大力发展情况下，电视新闻工作者还要能熟练地使用各种网络媒体，能够高效地在网络媒体中收集各种需求的新闻信息资源，整合成自己的新闻信息，并能做出独特、客观的评论，以此吸引受众，达到传播目的。

结语

媒体融合为电视新闻传播带来更多的发展机遇，但也带来了巨大的挑战，电视媒体应在明确此种背景下自身未来发展走向的基础上，合理运用机遇，勇敢面对挑战，高质高效地开展新闻传播工作，实现自身的可持续发展。媒

参考文献

[1] 李彦中 . 在媒体融合时代积极提升电视新闻传播舆论影响力 [J]. 中国传媒科技，2017（05）：46-47.

[2] 杨帆 . 互联网时代传统新闻媒体的发展现状及策略分析 [J]. 中国商论，2016，（16）：10-11.

[3] 许琦 . 传统电视新闻媒体与新媒体融合创新分析 [J]. 新媒体研究，2016，2（12）：106+116.

[4] 肖可人 . 媒介融合背景下电视新闻传播的走向 [J]. 新闻传播，2016（07）：43-44.

（作者单位：中国石油天然气集团公司青海油田分公司新闻中心）